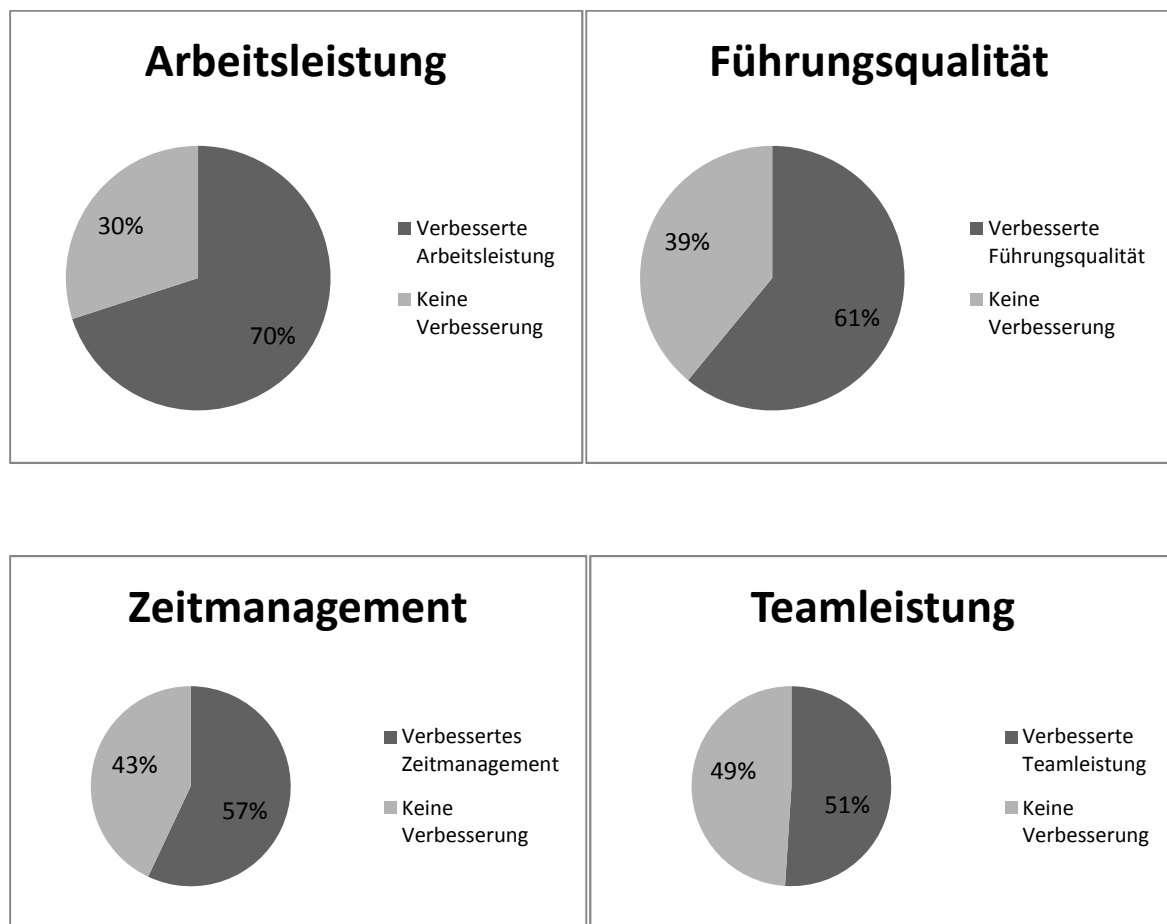


# Der Nutzen von Coaching\*

Professionelles Coaching bringt viele lohnenswerte Vorteile mit sich: neue Perspektiven für persönliche Herausforderungen, verbesserte Entscheidungsfähigkeiten, größere zwischenmenschliche Wirksamkeit, verstärktes Vertrauen. Und die Liste hört damit nicht auf. Diejenigen, die Coaching in Anspruch nehmen, können außerdem spürbare Verbesserungen im Hinblick auf ihre Produktivität, Zufriedenheit mit der Arbeit und dem Leben und das Erreichen relevanter Ziele erwarten.

## Höhere Produktivität

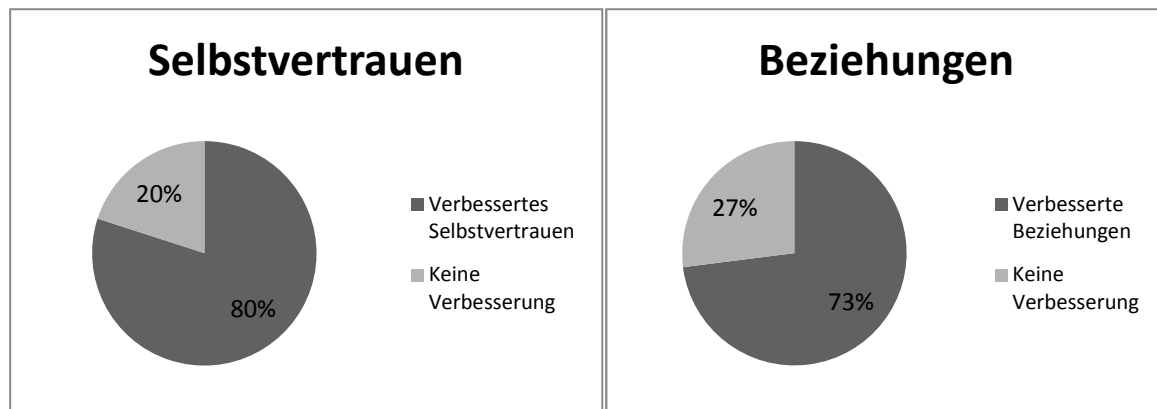
Professionelles Coaching zielt explizit darauf ab, Potenziale zu maximieren. Coaching ist im Kern ein kreativer und zum Nachdenken anregender Prozess, der Menschen dabei unterstützt, zuversichtlich und mit größerer Ausdauer neue Ideen und alternative Lösungen zu verfolgen.



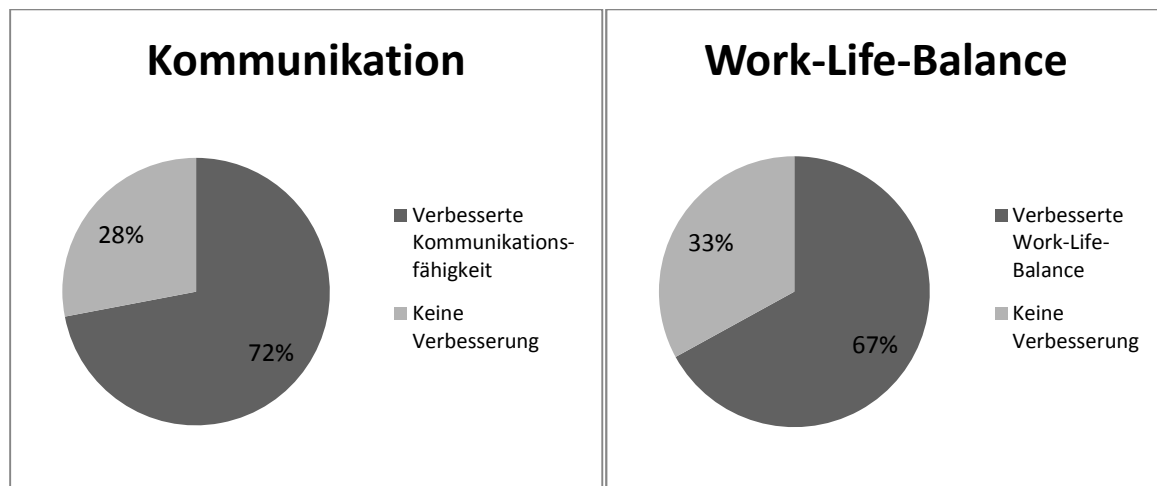
\*Quelle: 2009 ICF Global Coaching Client Study, 2010 ICF Global Consumer Awareness Study, 2012 ICF Global Coaching Study. Die Studien wurden von der ICF in Auftrag gegeben, aber unabhängig von PriceWaterhouseCoopers durchgeführt.

## Positive Mitarbeiter

Angesichts der Unsicherheit, die durch reduzierte Belegschaften und andere Faktoren entsteht, sind die Erwartungen der verbliebenen Mitarbeiter sehr hoch. Um die Herausforderungen zu meistern und die Anforderungen zu erfüllen, ist es daher entscheidend, das Selbstvertrauen zu stärken.



2



\*Quelle: 2009 ICF Global Coaching Client Study, 2010 ICF Global Consumer Awareness Study, 2012 ICF Global Coaching Study. Die Studien wurden von der ICF in Auftrag gegeben, aber unabhängig von PriceWaterhouseCoopers durchgeführt.

## Coaching zahlt sich aus

Die International Coach Federation (ICF) wurde 1995 in den USA gegründet und ist mit mehr als 21.000 Mitgliedern in 113 Ländern – darunter 17 Staaten Europas – die weltweit größte und älteste Non-Profit-Vereinigung professioneller Coachs.

Die ICF hat in umfangreiche Forschungen investiert: \*Die „2009 ICF Global Coaching Client Study“, die „2010 ICF Global Consumer Awareness Study“ und die „2012 ICF Global Coaching Study“ wurden von der ICF in Auftrag gegeben, aber unabhängig von PricewaterhouseCoopers durchgeführt.

Die Ergebnisse dieser Studien lassen ein hohes Maß an Zufriedenheit unter Coaching-Klienten erkennen und bestätigen einen signifikanten Return on Investment (ROI) der Unternehmen.

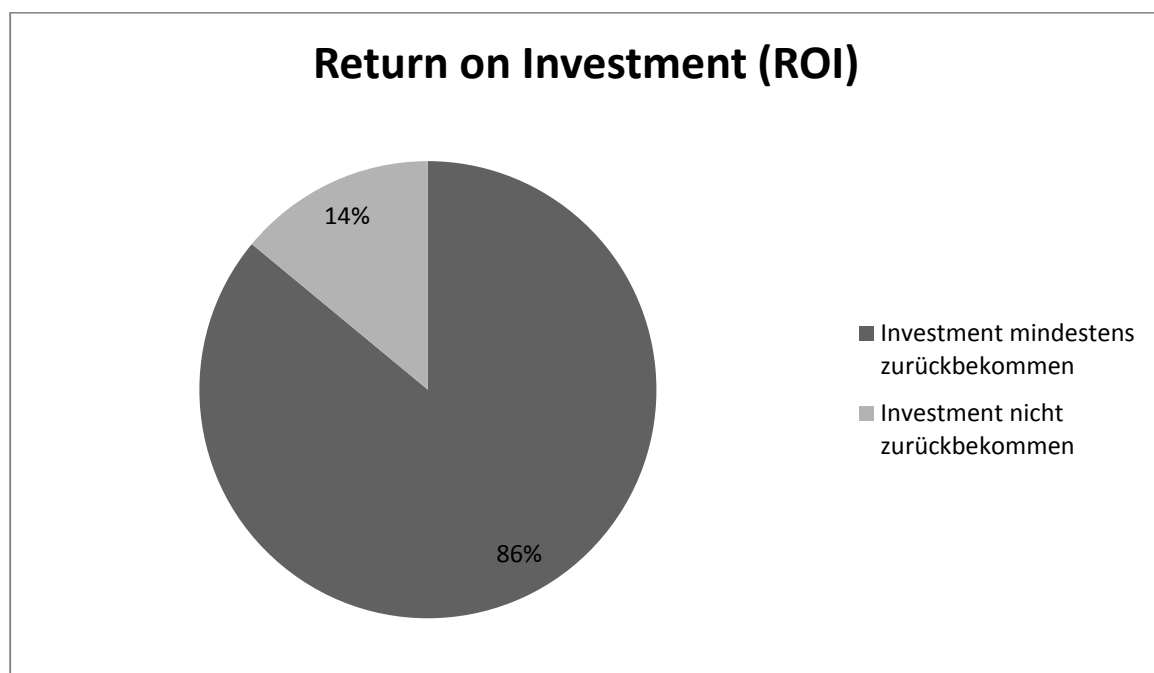
## Return on Investment (ROI)

Die überwältigende Mehrheit der befragten Unternehmen (86%) sagen, dass sie zumindest ihre Investition zurückbekommen haben.

3

Beinahe eines aus fünf Unternehmen (19%) berichtete einen ROI in Höhe des 50fachen des Investments für das Coaching.

Weitere 28% berichteten einen ROI in Höhe des 10-49fachen ihres Investments.



\*Quelle: 2009 ICF Global Coaching Client Study, 2010 ICF Global Consumer Awareness Study, 2012 ICF Global Coaching Study. Die Studien wurden von der ICF in Auftrag gegeben, aber unabhängig von PriceWaterhouseCoopers durchgeführt.

## Zufriedenheit und Wiederholungs-Wahrscheinlichkeit

So gut wie alle Unternehmen und Einzelpersonen, die einen Coach engagiert haben, sind zufrieden. Der ICF Global Coaching Client Study zufolge sagen überwältigende 99% der Befragten sie seien 'insgesamt einigermaßen oder sehr zufrieden' mit der Coaching-Erfahrung.

Die Befürwortung von Coaching ist ebenfalls sehr stark. 96% der Befragten gaben zu erkennen, dass sie den Coaching-Prozess wiederholen würden, wenn sie wieder in der Situation wären, die sie veranlasst hatte, einen Coach aufzusuchen.

